

Center of Automotive Management (CAM) | Bergisch Gladbach

Electromobility Report 2026

Markttrends, Innovationsdynamik und Szenarien für die E-Mobilität der Zukunft

Center of Automotive Management

Der Electromobility Report 2026 des CAM beleuchtet umfassend die Marktentwicklung und die aktuellen Trends im Bereich der Elektromobilität. Von globalen Markttrends und der Innovationsdynamik führender Hersteller bis hin zur Segmentierung des Elektrofahrzeugmarktes in Deutschland und China – dieser Report bietet tiefe Einblicke in die strategischen Positionierungen und Wettbewerbsvorteile der Automobilbranche. Zusätzlich werden die zentralen Einflussfaktoren für das Marktwachstum untersucht, einschließlich regulatorischer Rahmenbedingungen, Ladeinfrastruktur und Kostenstrukturen.



1

Marktentwicklung

Globale Trends bei BEV- und PHEV-Absätzen, Produktionsentwicklungen und Exportvergleiche



2

Absatzrends und Herstellerpositionierung

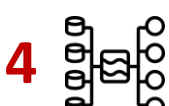
Globale Absatzmuster, Top-Modelle, Kostenvergleiche und Innovationsvergleiche der Automobilhersteller



3

Segmentierung des Elektrofahrzeugmarktes

Detaillierte Analysen der Marktsegmente, Produktportfolio-Positionierung und Wettbewerbsvergleiche in Deutschland und China



4

Einflussfaktoren für den EV-Markthochlauf

Analyse der Kosten, Funktionalität, Ladeinfrastruktur und regulatorischen Rahmenbedingungen

CENTER OF
AUTOMOTIVE
MANAGEMENT



Electromobility Report 2026

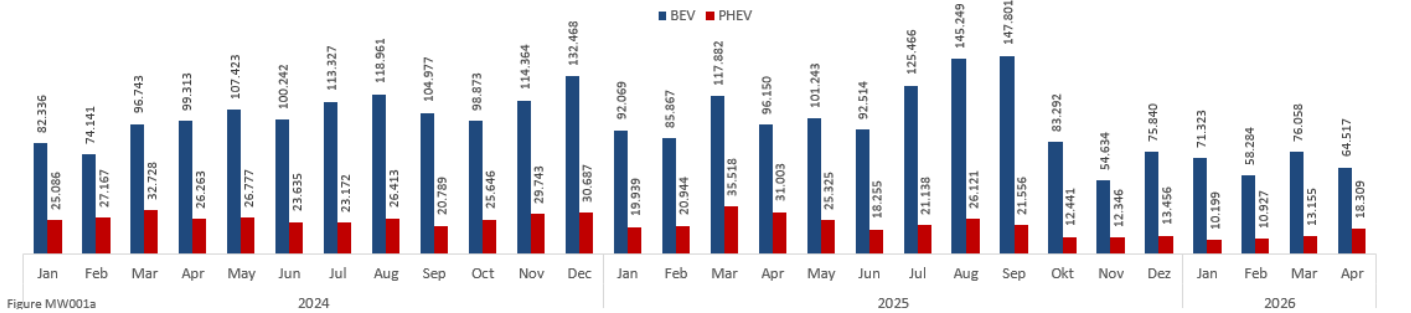
Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	5
2. Status Quo der E-Mobilität	8
2.1 Marktentwicklung	8
Markttrends in den Kernregionen	9
BEV- und PHEV-Absatzentwicklung in den Kernregionen USA, Europa und China	11
BEV- und PHEV-Absatzentwicklung in Deutschland	23
Produktionstrends von (Elektro-)Automobilen in Deutschland	24
Fahrzeugexporte aus China, Japan und Deutschland im Jahresvergleich	26
2.2 Absatztrends und Positionierung der Automobilhersteller	27
Akzeptanzbarrieren für Elektrofahrzeuge	28
Globaler BEV-/EV-Absatz nach OEM	29
Fahrzeugmodelle: Globales Verkaufsvolumen der 20 beliebtesten EV-Modelle	32
2.3 Innovationsdynamik im Vergleich der Automobilhersteller	33
Methodik der Bewertung von Innovationsstärke im Technologiefeld Elektromobilität	34
Innovationsdynamik nach Ländergruppen	35
Korrelation zwischen BEV-Absatz und Innovationsstärke nach Konzernen	36
BEV-Innovationsdynamik von Automobilherstellern	37
PHEV-Innovationsdynamik von Automobilherstellern	42
3. Segmentierung des Elektrofahrzeugmarktes	44
3.1 Segmentierung am Beispiel Deutschland	44
Methodik zur Segmentanalyse der BEV-Neuzulassungen	45
Segmentanalyse der BEV-Neuzulassungen in Deutschland nach Fahrzeugklassen und Marken	49
Segmentanalyse der BEV-Neuzulassungen in Deutschland Preis pro Kilometer	50
3.2 Tiefenanalyse der Produktpositionierung ausgewählter Automobilhersteller in Deutschland (Renault, Nissan, Hyundai Motor Group, Stellantis, Tesla, BYD)	51
Kurzprofile: Vergleichende Untersuchungen ausgewählter Automobilhersteller	52
Tiefenanalyse der Konzerne Renault Group und Nissan	54
4. Einflussfaktoren für den EV-Markthochlauf	57
Heuristisches Modell der Einflussfaktoren für den EV-Markthochlauf	58
Relative Fahrzeugkosten	62
EV-Funktionalität (Reichweite, Ladeleistung)	63
Ladeinfrastruktur (Bestandteile des Lade-Ökosystems)	66
Regulierung (CO ₂ -Limits, Bonus-Malus-Systeme, ICV-Verbote)	70
5. Szenarien der E-Mobilität 2035	71
Annahmen für die Szenarien der E-Mobilität (schnell, moderates und langsames Szenario)	72
EV-Markthochlauf-Szenarien für Europa	77
EV-Markthochlauf-Szenarien für China	78
EV-Markthochlauf-Szenarien für die USA	79
Literaturverzeichnis	81

Entwicklung der BEV- und PHEV-Neuzulassungen und -Marktanteile von Pkw



Monatliche Neuzulassungen von BEVs und PHEVs in USA | Jan. 2024 – Apr. 2026



Anteil der monatlichen Neuzulassungen von BEVs und PHEVs an den Gesamtzulassungen in USA | Jan. 2024 – Apr. 2026

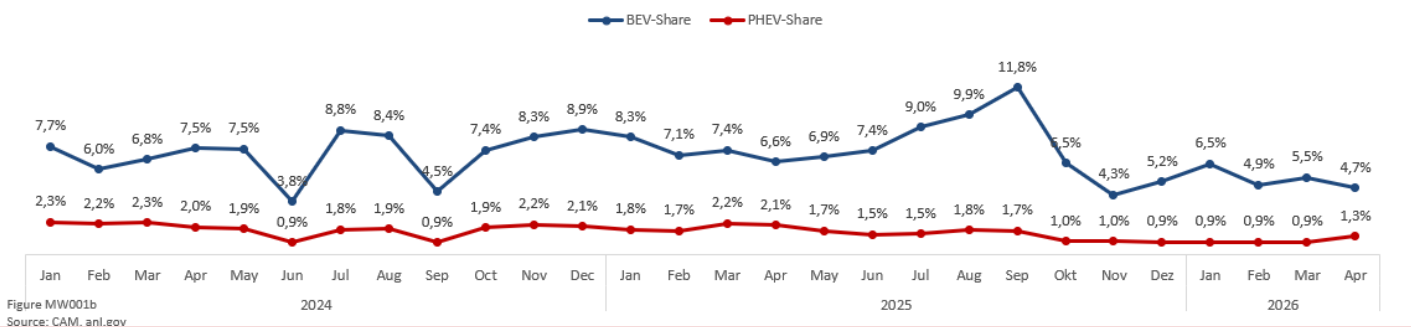
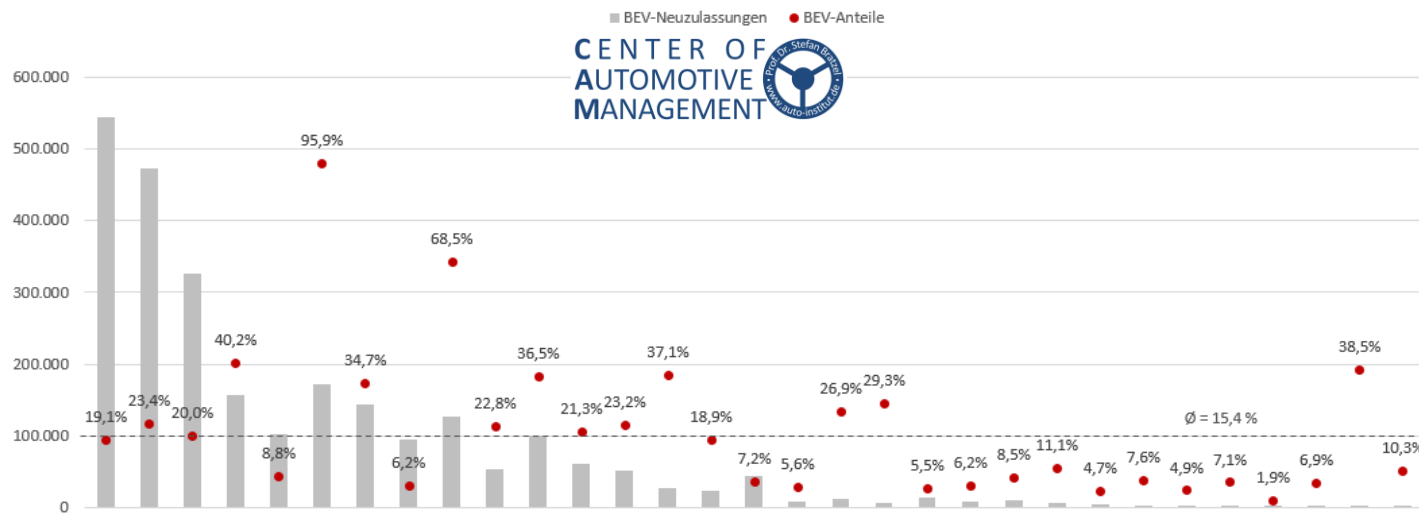


Figure MW001b
Source: CAM, anl.eov

Europa: BEV-Absatz und Anteile nach Ländern 2025

TOP 20 | Absatz und Marktanteil von BEVs in europäischen Ländern | Jan. – Dez. 2025

Europa BEV-Neuzulassungen und -Marktanteile 2025





Absatz von BEV-Pkw globaler Automobilhersteller | 2024/2025 (Top 15)

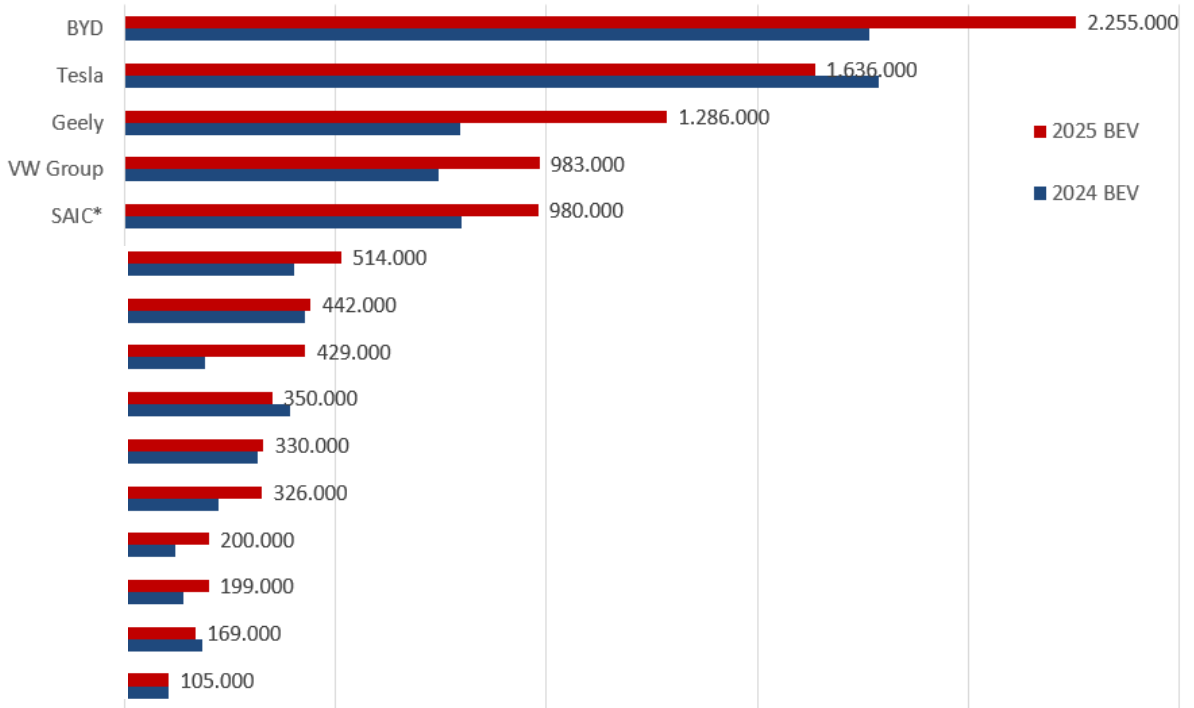
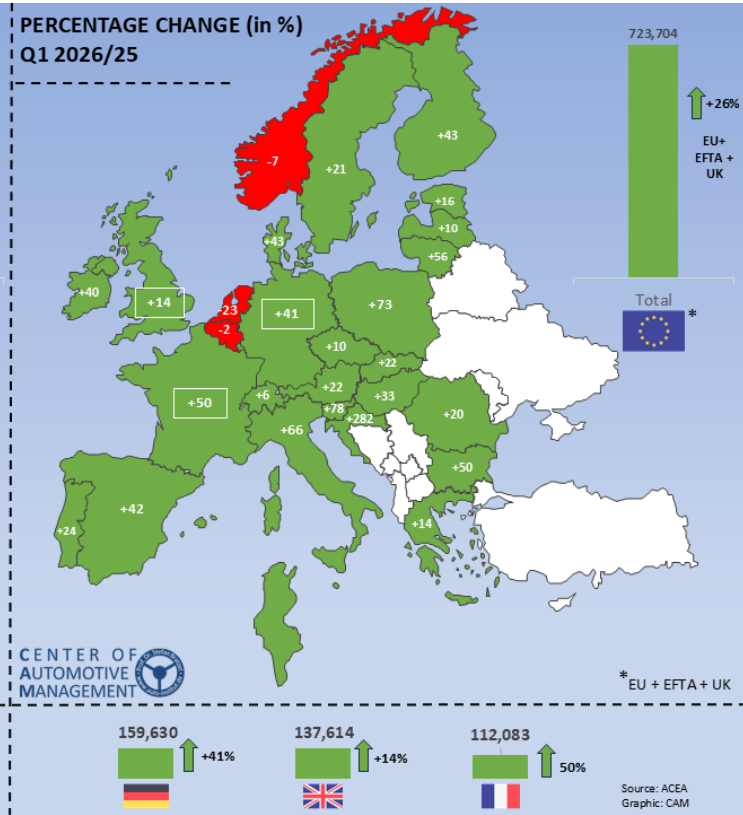
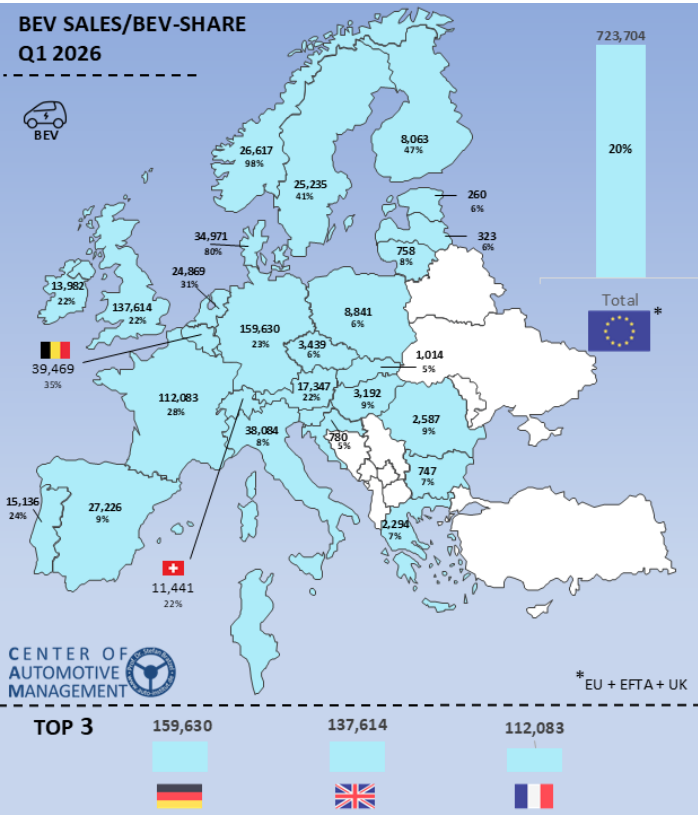


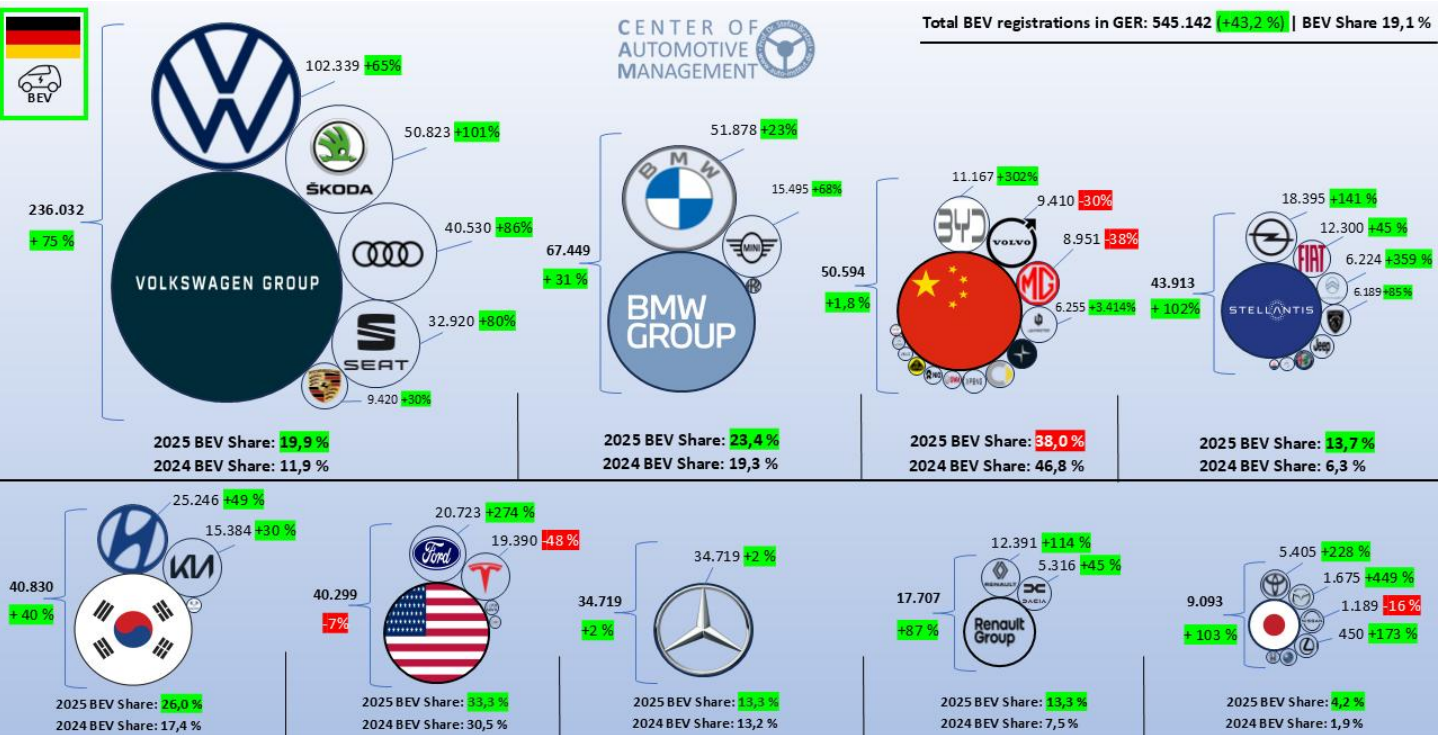
Figure MW035a Source: CAM Note: SAIC incl. SGMW; Geely w/o smart; Hyundai incl. Kia * Estimated.



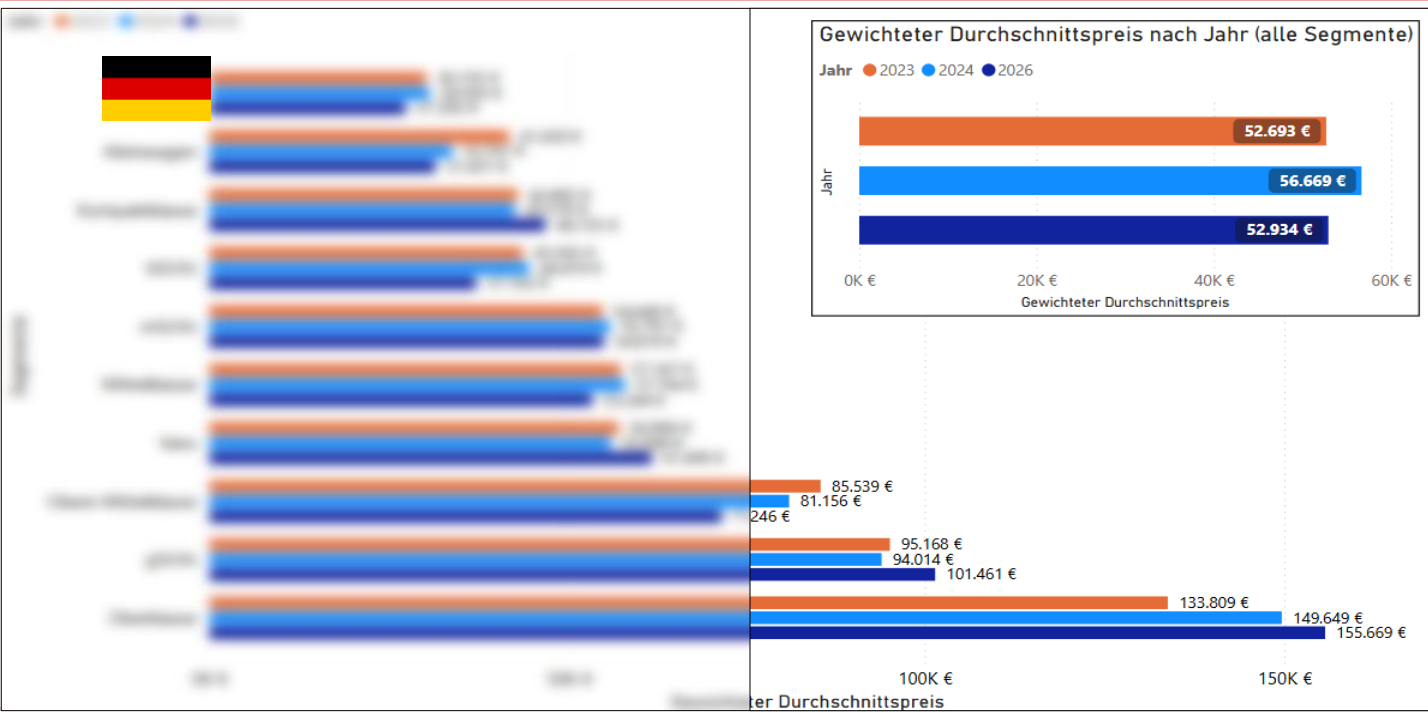
Elektroabsatz (BEV) in Europa Q1 2026 (2025)



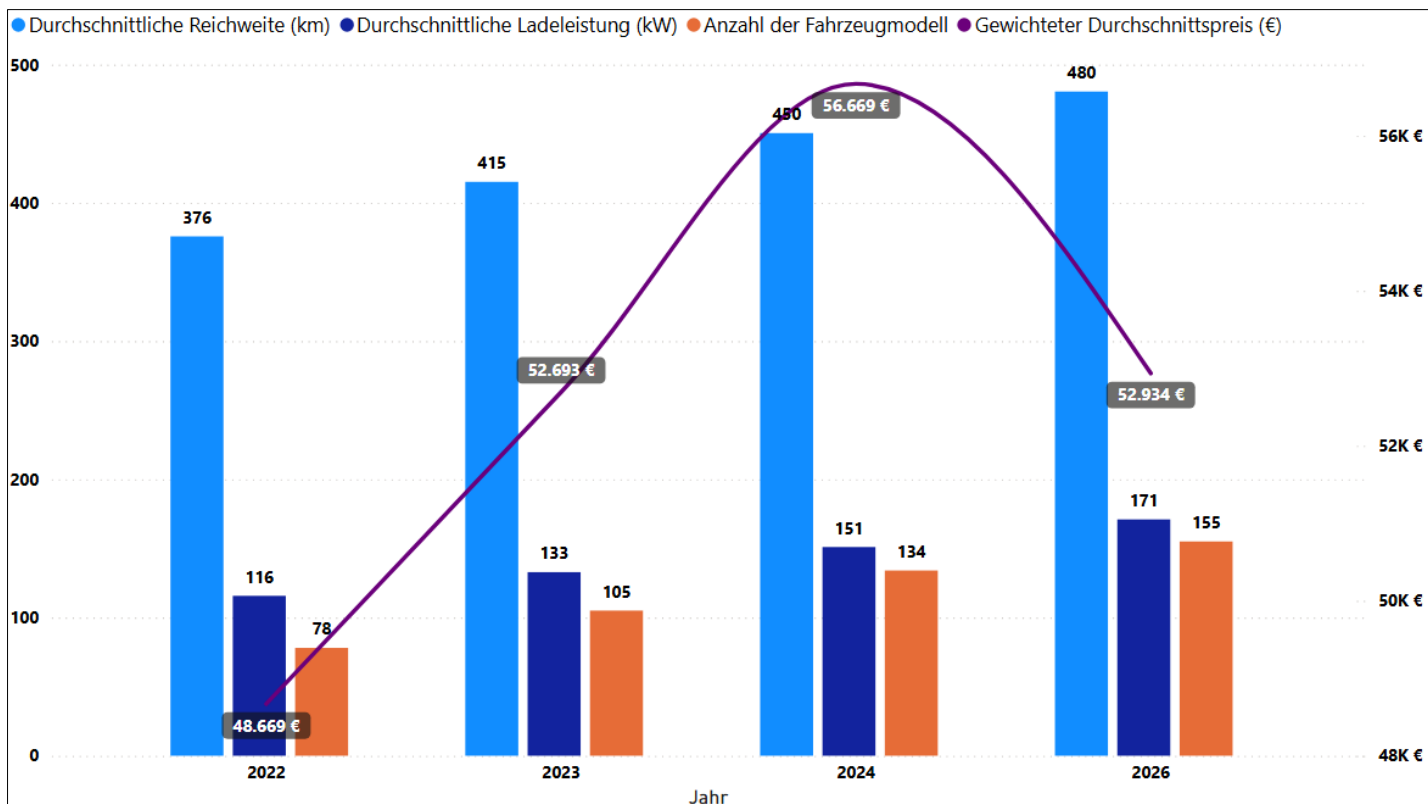
BEV-Zulassungen in Deutschland nach ausgewählten Gruppen bzw. Ländern



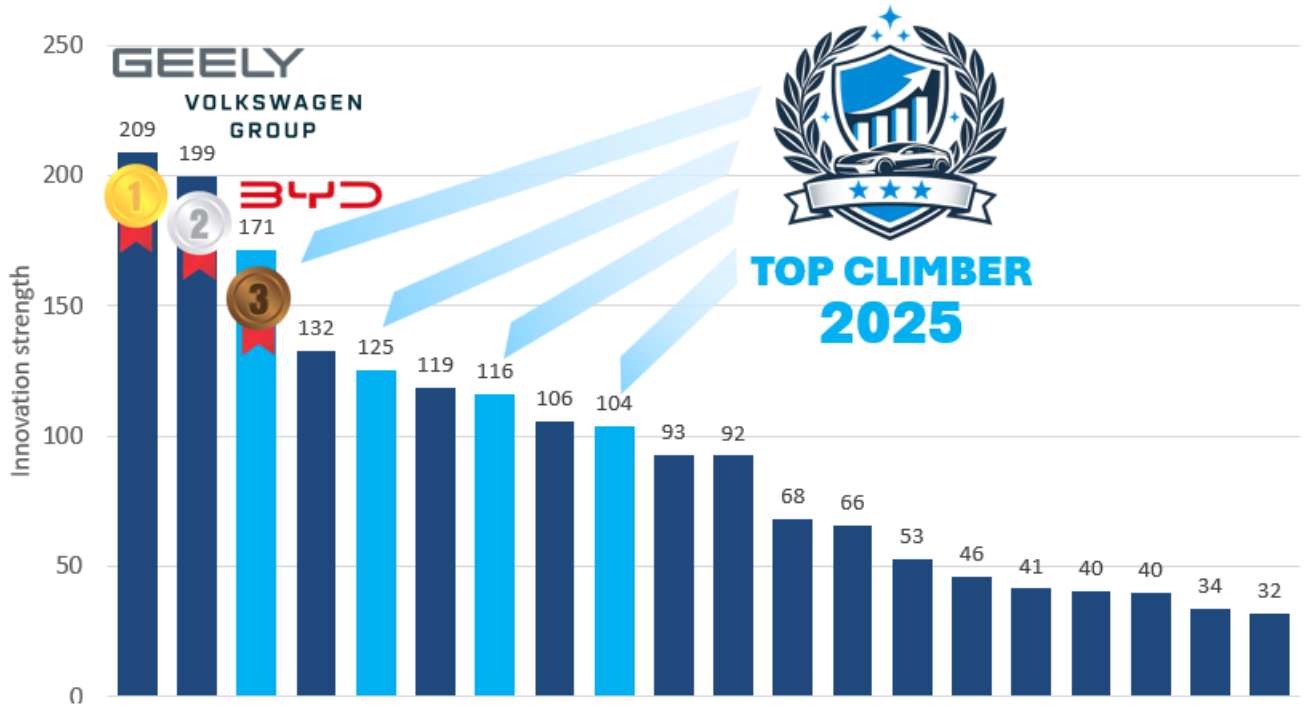
Durchschnittspreise nach Segment in Deutschland | 2023, 2024, 2026



Segmentierung nach Preis (€) Reichweite (km) und Ladeleistung (kW) | 2022–2026



Kumulierte BEV-Innovationsstärke globaler Automobilhersteller | 2020–2025 und Top-Aufsteiger 2025



AutomotiveINNOVATIONS Award: Innovationsstärkste Premiummarke 2026 – Elektroantrieb

Platz 1: BMW
PREMIUMMARKEN
Score: 47,3

BMW iX3 „Neue Klasse“
BMW i5

Die Einführung der neuen und hochvariablen Plattform „Neue Klasse“ markiert eine Zensur für BMW hin zu einer noch stärkeren Elektrifizierung und zum Software-definierten Fahrzeug. Der iX3 als erstes Plattform-Produkt überzeugt neben der hohen Reichweite durch eine umfassende Einbindung ins E-Auto-Ökosystem.“
Studienleiter Prof. Dr. Stefan Bratzel

Technologie	Aktuelle Innovationen (Beispiele)	Score*
Reichweite	<ul style="list-style-type: none"> BMW iX3 Höchste Reichweite im Segment BMW i5: Erhöhung der Reichweite** BMW iX: Erhöhung der Reichweite** 	10,6
Verbrauch	<ul style="list-style-type: none"> BMW i5: Zweitbesten Verbrauch im Segment BMW iX3: Senkung des Verbrauchs** 	3,8
Ladesystem	<ul style="list-style-type: none"> BMW iX3: Intelligente E-Ladeklappe BMW iX3: 800-Volt-System für hohe Ladeleistungen** NACS-Unterstützung diverser Modelle** 	9,4
E-Ökosystem	<ul style="list-style-type: none"> BMW iX3: <ul style="list-style-type: none"> Plug&Charge multicontract V2G Vehicle-to-Grid Vorbereitung** V2H Vehicle-to-Home** V2L Vehicle-to-Load** 	9,5
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> BMW iX3: <ul style="list-style-type: none"> Pack-to-Open-Body-Technologie** Cell-to-Pack-Technologie** eDrive-Technologie 6. Gen. für geringere Energieverluste, niedrigeres Gewicht und Kostensenkung 	14,0
Gesamt-Score		47,3

* Innovations-Indexpunkte gemäß CAM-MOBIL-Ansatz, alle Werte gerundet, nur Serien-Innovationen. Datenstand 15.01.2024.
** Erstmals im Segment. *** Konzernneu.

Platz 2: Mercedes-Benz (Score: 31,8)

Platz 3: Xpeng (Score: 22,2)

Der Electromobility Report 2026 bietet entscheidende Einblicke!



Marktentwicklung

Wie sieht die aktuelle Absatzsituation von Elektrofahrzeugen im Vergleich zu konventionellen Fahrzeugen aus?

Welche Regionen zeigen das größte Potenzial für den Absatz von Elektrofahrzeugen und wie entwickeln sich die Absatzzahlen dort?



Absatzrends und Herstellerpositionierung

Welche Automobilhersteller sind führend im Bereich Elektromobilität und wie ist die Position der einzelnen Unternehmen im Vergleich dazu?

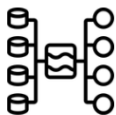
Welche Elektrofahrzeugmodelle erzielen besonders großen Erfolg und auf welche Weise könnten Hersteller ihre eigenen Modelle verbessern, um weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben?



Segmentierung des Elektrofahrzeugmarktes

Welche technologischen Innovationen und Fortschritte prägen die Elektromobilitätsbranche und wie können Autohersteller mit Ihren Innovationen und Fahrzeugen mithalten?

Welche neuen Technologien und Trends werden die Zukunft der Elektromobilität beeinflussen und wie können sich Unternehmen darauf vorbereiten?



Einflussfaktoren für den EV-Markthochlauf

Welche externen Faktoren beeinflussen die Nachfrage nach Elektrofahrzeugen und wie können diese genutzt werden, um die Marktpräsenz zu stärken?



Über das CAM:

Das Center of Automotive Management (CAM) ist ein unabhängiges, wissenschaftliches Institut für empirische Automobil- und Mobilitätsforschung sowie für strategische Beratung an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) in Bergisch Gladbach. Seine Kunden unterstützt das Auto-Institut auf Basis umfangreicher Datenbanken, insbesondere zu fahrzeugtechnischen Innovationen der globalen Automobilindustrie sowie zur Markt- und Finanz-Performance von Automobilherstellern und Automobilzulieferunternehmen. Mittels eines fundierten Branchen-Know-hows und intimer Marktkenntnisse erarbeitet das Auto-Institut individuelle Marktforschungskonzepte und praxisorientierte Lösungen für seine Kunden aus der Automobil- und Mobilitätswirtschaft.

[Studie bestellen](#)

[Zur Website](#)

Center of Automotive Management (CAM)

Prof. Dr. Stefan Bratzel

An der Gohrsmühle 25

51465 Bergisch Gladbach

Tel.: +49 (0) 22 02 / 28577-0

Mobil: +49 (0) 174 / 9 73 17 78

Fax: +49 (0) 22 02 / 28577-28

E-Mail: stefan.bratzel@auto-institut.de

Web: www.auto-institut.de

